

## **SCHULEN KOOPERIEREN MIT KULTUR**

Wettbewerb der Kulturstiftung der Länder  
in Zusammenarbeit mit der Deutsche Bank Stiftung

Als Schule gemeinsam mit einem Museum, einem Theater, einer Bücherei... mit einem Musiker oder Medienkünstler, mit Kunststudierenden.... eine Projektidee entwickeln und umsetzen...als Künstler oder kulturelle Einrichtung auf eine Schule zugehen und Neues planen: Schulen und ihre Partner aus Kunst und Kultur werden zusammen aktiv und schaffen neue kreative Impulse, die beide Seiten weiterbringen.

Im Rahmen ihrer Bildungsinitiative Kinder zum Olymp! ruft die Kulturstiftung der Länder zum zehnten Mal bundesweit zu einem Wettbewerb für Kultur und Schule auf. Kinder und Jugendliche sollen in der Schule die Möglichkeit erhalten, sich aktiv in kulturellen Projekten zu engagieren und eigene künstlerische Erfahrungen zu sammeln

**Außerdem:** Kinder zum Olymp! sucht nicht nur Einzelprojekte, sondern möchte auch die **Schulen mit dem überzeugendsten Kulturprofil** auszeichnen, Schulen, in denen die Künste fächerübergreifend den Alltag prägen.

Seit 2009 gehört Kinder zum Olymp! zu den von der Kultusministerkonferenz empfohlenen Schülerwettbewerben. Schirmherr ist Bundespräsident Joachim Gauck

## **DER WETTBEWERB UMFASST DIE BEREICHE**

Bildende Kunst, Architektur und Kulturgeschichte  
Film, Fotografie und Neue Medien  
Literatur  
Musik  
Musiktheater  
Tanz  
Theater  
Kulturelles Schulprofil

## **WER KANN MITMACHEN?**

Teilnehmen können alle allgemeinbildenden Schulen in Deutschland und die deutschen Auslandsschulen mit ihren Kulturpartnern sowie Kultureinrichtungen und Künstler mit ihren Schulkooperationen. Gäste aus Nachbarländern sind willkommen.

Gemeinsam mit einer kulturellen Einrichtung oder Künstlern aller Sparten kann sich eine Klasse, ein Kurs, eine Arbeitsgemeinschaft oder eine ganze Schule beteiligen. Der Wettbewerb ist nach den Schulklassen 1-4, 5-9 und 10-13 gestaffelt. Aber auch klassen- bzw. altersgruppenübergreifende Projekte sind möglich.

Mögliche Kooperationspartner der Schulen sind:

Museen, Galerien, Theater, Bibliotheken, Literaturhäuser, Bands, Tanztheater, Orchester ...  
Musik- und Kunstschulen, Künstlerische Hochschulen, Kulturvereine, Kirchen...  
Maler, Bildhauer, Medienkünstler, Architekten, Autoren, Musiker, Tänzer, Schauspieler ...  
etc.

## **PROJEKTINHALTE**

**Neue Ideen sind gesucht! Schüler, Lehrer und ihre Partner aus Kunst und Kultur sollen gemeinsam innovative Projekte entwickeln.**

Inspiration liefert die Datenbank „Praxisbeispiele“ unter [www.kinderzumolymp.de](http://www.kinderzumolymp.de) mit über 3300 Projektbeschreibungen von Preisträgern und Endrundenteilnehmern der vorhergehenden Kinder zum Olymp!-Wettbewerbe.

## **WETTBEWERBSKRITERIEN**

1. Prämiert werden gemeinsame Projekte zwischen Schulen und Kulturinstitutionen/schulexternen Künstlern. Eine intensive künstlerische/kulturelle Kooperation für die Dauer des Projekts muss gegeben sein, technische Unterstützung allein reicht nicht aus.
2. Teilnehmen können Klassen, Kurse, Arbeitsgemeinschaften oder Schulprojekte (nicht: Solistenprojekte/ einzelne Schüler).
3. Das Projekt sollte als Schulveranstaltung in den Schulkontext eingebettet sein und der Wettbewerbsbeitrag als Facharbeit/besondere Leistung im Unterricht angerechnet werden können.
4. Um an der Vorauswahl des Wettbewerbs teilnehmen zu können, muss eine aussagekräftige und ausführliche Projektbeschreibung über die Webseite [www.kinderzumolymp.de](http://www.kinderzumolymp.de) eingereicht werden. Die aktive Mitwirkung der Schüler an Konzeption und Durchführung des Projekts sowie die Rollen von Kulturpartner und Schule in der Kooperation müssen klar erkennbar sein.
5. Der Preis wird für durchgeführte und laufende Projekte vergeben. (Frühestmöglicher Projektstart: Schuljahresbeginn 2012/2013, spätester Projektabschluss: 1. Mai 2014.) Projekte, die bereits teilgenommen haben, können nicht noch einmal eingereicht werden.
6. Das Konzept muss übertragbar und alltagstauglich sein – gute Ideen, wie wir sie suchen, sind weder von einem großen Budget abhängig noch zwangsläufig mit einem spektakulären Event verknüpft.
7. Gesucht sind nachhaltige Projekte, die über einen längeren Zeitraum im Schuljahr verankert sind: Einzelne Projektstage ohne intensive Vor- und Nachbereitung gehören nicht dazu.

Seite 3

## **PREISE**

Über die Preisvergabe entscheidet eine Jury, die sich in jeder Sparte aus einem Künstler, einem Pädagogen und einem Jugendlichen zusammensetzt.

Insgesamt werden 30 Geldpreise ausgelobt. Pro Sparte werden in der Regel vier Preise à 1.000 Euro vergeben – jeweils ein Preis für jede Altersgruppe. Für die Bewerbung im Bereich „Kulturelles Schulprofil“ sind zwei Preise mit je 2.000 Euro für Grundschulen, bzw. weiterführende Schulen vorgesehen.

Der Gesamtsieger, den die Jury aus dem Kreis der 30 Preisträger ermittelt, wird bei der Preisverleihung im September 2013 in Berlin bekanntgegeben.

Der **Gesamtsieger erhält 5.000 Euro.**

Ausführliche Informationen zur Preisvergabe unter [www.kinderzumolymp.de](http://www.kinderzumolymp.de). Die Beteiligung an der Ausschreibung „Kulturelles Schulprofil“ schließt eine zusätzliche Bewerbung mit Einzelprojekten in den anderen Sparten mit gesonderter Anmeldung **nicht** aus.

## **ANMELDUNG UND TERMINE**

Anmeldung: 1. Oktober bis 30. November 2013 über [www.kinderzumolymp.de](http://www.kinderzumolymp.de) durch die Schule **oder** den Kulturpartner

Einreichen des Wettbewerbsbeitrags: bis 1. März 2014  
nur über das Onlineformular auf [www.kinderzumolymp.de](http://www.kinderzumolymp.de)

Vorauswahl: März/April 2014, anschließend Information der Endrundenteilnehmer

Einsendung zusätzlicher Dokumentationsmaterialien für Endrundenteilnehmer: ab April 2014

Jurysitzung: Mai 2014

Information der Preisträger: Anfang Juni 2014

Preisverleihung: Herbst 2014

## **KONTAKT UND INFORMATION**

Kulturstiftung der Länder  
Kinder zum Olymp!  
Lützowplatz 9  
10785 Berlin  
030 – 89 36 35 17  
[kinderzumolymp@kulturstiftung.de](mailto:kinderzumolymp@kulturstiftung.de)  
[www.kinderzumolymp.de](http://www.kinderzumolymp.de)